

**PENGEMBANGAN MEDIA *YOUTUBE* PEMBELAJARAN EKONOMI KD 4.2
MENYAJIKAN HASIL TEMUAN PERMASALAHAN PERTUMBUHAN DAN
PEMBANGUNAN EKONOMI DI SMA MUHAMMADIYAH 3 SURAKARTA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Akutansi

Diajukan oleh :

DESTINA ANDRIAN PUTRI

A210140007

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Destina Andrian Putri

NIM : A210140007

Program Studi : FKIP Akuntansi

Judul Skripsi : PENGEMBANGAN MEDIA *YOUTUBE* PEMBELAJARAN
EKONOMI KD 4.2 MENYAJIKAN HASIL TEMUAN
PERMASALAHAN PERTUMBUHAN DAN PEMBANGUNAN
EKONOMI DI SMA MUHAMMADIYAH 3 SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggungjawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 23 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



Destina Andrian Putri

(A210140007)

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGEMBANGAN MEDIA *YOUTUBE* PEMBELAJARAN EKONOMI KD 4.2
MENYAJIKAN HASIL TEMUAN PERMASALAHAN PERTUMBUHAN DAN
PEMBANGUNAN EKONOMI DI SMA MUHAMMADIYAH 3 SURAKARTA**

Diajukan Oleh:

Destina Andrian Putri

A 210 140 007

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta
untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Harsono, SU

NIDN. 06 020026001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
PENGEMBANGAN MEDIA *YOUTUBE* PEMBELAJARAN EKONOMI KD 4.2
MENYAJIKAN HASIL TEMUAN PERMASALAHAN PERTUMBUHAN DAN
PEMBANGUNAN EKONOMI DI SMA MUHAMMADIYAH 3 SURAKARTA

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

DESTINA ANDRIAN PUTRI

A210140007

Dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada hari Jum'at, 07 September 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susun Dewan Penguji

- | | |
|----------------------------------|---------|
| 1. Prof. Dr. Harsono, SU. | (.....) |
| 2. Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd. | (.....) |
| 3. Dr. Djalal Fuadi, M.M. | (.....) |

Surakarta,
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas dan Ilmu Pendidikan
Dekan,



(Prof. Dr. Harun Joko P., M.Hum)

NIDN. 00-2804-6501

HALAMAN MOTTO

Jangan kalah oleh keadaan tapi kalahkanlah keadaan

(Penulis)

Dari sebuah kesalahan kita mengerti arti sebuah proses

(Penulis)

Jangan pernah menunda pekerjaan karena esok kau juga yang akan mengerjakan

(penulis)

Belajarlah hidup sendiri karena tak selamanya kita hidup berdampingan

(Penulis)

Tak semua ilmu dapat tersampaikan dengan tersirat, terkadang kita perlu memahami ilmu yang tersurat

(penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Seiring do'a serta puji syukur alhamdulillah saya panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa akhirnya lembaran demi lembaran karya tulis ini dapat di selesaikan. Dengan rasa syukur penulis mempersembahkan karya ini kepada :

1. Keempat orang tua ku tercinta terimakasih atas do'a, motivasi, kasih sayang dan segala perjuangan yang penuh dengan pengorbanan.
2. Prof. Dr. Harsono, SU., terimakasih atas bimbingan dan pengarahannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Surakarta
4. Teman seperjuangan FKIP Akuntansi 2014
5. IMAGS (Ikatan Mahasiswa Grobogan Se-Surakarta)
6. Sahabat "Lebah Madu"
7. Sahabat "Keluarga Abi Umi"
8. Keluarga Harno Kost yang telah menjadi keluarga keduaku

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MEDIA *YOUTUBE* PEMBELAJARAN EKONOMI KD 4.2 MENYAJIKAN HASIL TEMUAN PERMASALAHAN PERTUMBUHAN DAN PEMBANGUNAN EKONOMI DI SMA MUHAMMADIYAH 3 SURAKARTA.

Penelitian dan pengembangan ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan penggunaan media *youtube* pada pembelajaran ekonomi KD 4.2 Menyajikan hasil temuan permasalahan pertumbuhan dan pembangunan ekonomi serta cara mengatasinya di SMA Muhammadiyah 3 Surakarta. Model pengembangan dalam penelitian ini adalah *Research and Development* dengan langkah 4D yaitu *Define, Design, Development, dan Disseminate*. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS yang berjumlah 15 orang dan XI MIPA yang berjumlah 11 orang SMA Muhammadiyah 3 Surakarta. Jenis data dalam penelitian ini adalah data kualitatif dan data kuantitatif. Data kualitatif diperoleh melalui uji publik pada kolom komentar di situs *youtube* dan wawancara yang mendalam (*indept interview*) dengan ahli materi dan ahli media. Data kuantitatif diperoleh dari hasil belajar siswa yang menggunakan media pembelajaran *youtube* atau tidak menggunakan media apapun. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian dan pengembangan ini yaitu menghasilkan sebuah produk media pembelajaran yang berupa *youtube* yang berisi materi KD 4.2 menyajikan hasil temuan permasalahan pertumbuhan dan pembangunan ekonomi serta cara mengatasinya. Hasil pembelajaran dengan menggunakan media *youtube* menunjukkan nilai rata-rata pada kelas eksperimen sebesar 80,6667 dan hasil pembelajaran pada kelas kontrol yang tidak menggunakan media apapun menunjukkan rata-rata sebesar 65,4545. Maka dapat diketahui bahwa adanya selisih perbedaan rata-rata hasil belajar sebesar 15,21. Kelayakan media pembelajaran *youtube* di nilai oleh ahli materi, ahli media, dan uji publik.

Kata Kunci : Media Pembelajaran *Youtube*, Penelitian Pengembangan, Hasil Belajar

ABSTRACT

This research and development aims to determine the feasibility of using youtube media on economic learning KD 4.2 Presenting the findings of economic growth and development problems as well as ways to overcome them in Surakarta Muhammadiyah 3 High School. The development model in this study is Research and Development with step 4D namely Define, Design, Development, and Disseminate. Subjects in this study were students of class XI IPS totaling 15 people and XI MIPA which were 11 people of Muhammadiyah 3 High School Surakarta. The type of data in this study is qualitative data and quantitative data. Qualitative data was obtained through public testing in the comments column on youtube sites and in-depth interviews (indepth interviews) with material experts and media experts. Quantitative data is obtained from student learning outcomes using youtube learning media or not using any media. Data analysis techniques used in this study are qualitative and quantitative. The results of this research and development are producing a learning media product in the form of youtube which contains KD 4.2 material presents the findings of the problems of economic growth and development and how to overcome them. Learning outcomes using youtube media showed an average value in the experimental class of 80.66667 and the learning outcomes in the control class that did not use any media showed an average of 65.4545. Then it can be seen that the difference in the average difference in learning outcomes is 15.21. Feasibility of youtube learning media is valued by material experts, media experts, and public tests.

Keywords: Youtube Learning Media, Development Research, Learning Outcomes.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaiikum wr. wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul:

“PENGEMBANGAN MEDIA *YOUTUBE* PEMBELAJARAN EKONOMI KD 4.2 MENYAJIKAN HASIL TEMUAN PERMASALAHAN PERTUMBUHAN DAN PEMBANGUNAN EKONOMI DI SMA MUHAMMADIYAH 3 SURAKARTA”

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan S-1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta .

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno., M.Hum, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berkenaan memberikan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Harsono, SU., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta dan pembimbing saya yang telah bersedia membantu dalam kegiatan perkuliahan dan berwujudnya skripsi ini.
3. Dra. Titik Asmawati M.Si, Pembimbing Akademik, yang telah membimbing saya selama saya menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pengetahuan yang banyak selama ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini karena manusia tidak luput dari kesalahan, dan dengan tangan

terbuka penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Surakarta, 23 Agustus 2018
Penulis

Destina Andrian Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Identifikasi Masalah	10
C.Pembatasan Masalah	10
D.Rumusan Masalah	11
E.Tujuan Penelitian	11
F.Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A.Kajian Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C.Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	22
D.Kerangka Berfikir.....	22
E.Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25

A. Model Pengembangan.....	25
B. Prosedur Pengembangan.....	26
1. Pengembangan produk	26
a. Desain pengembangan	26
b. Subjek pengembangan	27
c. Jenis data	27
d. Teknik pengumpulan data	28
e. Teknik analisis data	29
f. Keabsahan data.....	29
2. Uji oba produk	29
a. Desain uji coba.....	29
b. Subjek uji coba.....	30
c. Jenis data	30
d. Teknik dan instrumen pengumpulan data	30
e. Teknik analisis data.....	30
3. Penilaian produk.....	31
a. Desain eksperimen	31
b. Subjek eksperimen	31
c. Jenis data	31
d. Teknik dan instrumen pengumpulan data	31
e. Teknik analisis data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Data	35
B. Hasil Pengembangan	37
C. Pembahasan Produk.....	55
D. Produk Penelitian.....	58
E. Keterbatasan Pengembangan	59
BAB V PENUTUP.....	60
A. Simpulan	60

B. Implikasi	61
C. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Wawancara Ahli Materi	39
Tabel 4.2 Wawancara Ahli Materi	40
Tabel 4.3 Wawancara Ahli Materi	40
Tabel 4.4 Wawancara Ahli Materi	40
Tabel 4.5 Wawancara Ahli Materi	41
Tabel 4.6 Wawancara Ahli Materi	41
Tabel 4.7 Wawancara Ahli Materi	42
Tabel 4.8 Wawancara Ahli Materi	42
Tabel 4.9 Wawancara Ahli Materi	43
Tabel 4.10 Wawancara Ahli Media	44
Tabel 4.11 Wawancara Ahli Media	45
Tabel 4.12 Wawancara Ahli Media	45
Tabel 4.13 Wawancara Ahli Media	46
Tabel 4.14 Wawancara Ahli Media	47
Tabel 4.15 Wawancara Ahli Media	47
Tabel 4.16 Hasil Belajar Kelas Eksperimen (XI IPS).....	52
Tabel 4.17 Hasil Belajar Kelas Kontrol (XI MIPA)	53
Tabel 4.18 Diagram Rata-rata Nilai Kelas	53
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Independent Samples</i> T-Test	54

DAFTAR GAMBAR

2.1 Bagan Kerangka Berpikir	23
3.1 Langkah-langkah Pengembangan Produk	26
4.1 Video Pembelajaran pertama	38
4.2 Video Pembelajaran Inovatif	39
4.3 Media Pembelajaran <i>Youtube</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. RPP 1	67
Lampiran 2. RPP 2	71
Lampiran 3. Bahan Ajar	75
Lampiran 4. Hasil Uji Publik	77
Lampiran 5. Hasil Wawancara dengan Ahli Materi.....	80
Lampiran 6. Hasil Wawancara dengan Ahli Media Pertama.....	82
Lampiran 7. Hasil Wawancara dengan Ahli Media Kedua.....	84
Lampiran 8. Data Output SPSS (Independent Samples T-test)	85
Lampiran 9. Tabel Nilai T.....	86
Lampiran 10. Dokumentasi	87
Lampiran 11. Surat Riset.....	88
Lampiran 12. Jadwal Konsul	89